

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	35
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Model Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Riset.....	42
3.2 Jenis dan Sumber Data	42
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.4 Unit Analisis.....	44
3.5 Definisi Operasional Variabel	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil Penelitian	59
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.3. Temuan Penelitian.....	81
4.4. Keterbatasan Penelitian	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
5.3. Implikasi Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	35
3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	47
3.2 Nilai Reliabilitas.....	52
3.3 Skala Likert	53
3.4 Kriteria Uji t dan Uji F	58
4.1 Statistik Deskriptif	59
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Referensi.....	61
4.6 Uji Validitas Kualitas Produk	62
4.7 Uji Validitas Harga	63
4.8 Uji Validitas Citra Merek.....	63
4.9 Uji Validitas Keputusan Pembelian	64
4.10 Reliabilitas Kualitas Produk.....	65
4.11 Reliabilitas Harga.....	65
4.12 Reliabilitas Citra Merek	65
4.13 Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	66
4.14 Npar Test	67
4.15 Uji Multikolinearitas	71
4.16 Uji Autokorelasi	72
4.17 Tabel Durbin Watson	72
4.18 Regresi Linier Berganda	73
4.19 Uji F	76
4.20 Uji t	77
4.21 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Penjualan Samsung Galaxy Series S.....	52
1.2 Penjualan Samsung Galaxy Series S.....	63
1.3 Penjualan Samsung Galaxy Series S.....	74
1.4 Gambar Samsung Galaxy Series S.....	56
2.1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	32
2.1 Model Penelitian	41
4.1 Normal P-P <i>Plot Regression Standardized Residual</i>	67
4.2 <i>Regression Standardized Predicted Value</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	89
Lampiran 2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	97
Lampiran 3 Hasil Penelitian Sebelumnya	97
Lampiran 4 Model Penelitian	99
Lampiran 5 Operasional Variabel Penelitian	99
Lampiran 6 Nilai Reliabilitas	101
Lampiran 7 Skala Likert	101
Lampiran 8 Kriteria Uji t dan Uji F	102
Lampiran 9 Statistik Deskriptif	102
Lampiran 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	102
Lampiran 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	103
Lampiran 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	103
Lampiran 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Referensi	103
Lampiran 14 Uji Validitas Kualitas Produk	104
Lampiran 15 Uji Validitas Harga	104
Lampiran 16 Uji Validitas Citra Merek	105
Lampiran 17 Uji Validitas Keputusan Pembelian	105
Lampiran 18 Reliabilitas Kualitas Produk	106
Lampiran 19 Reliabilitas Harga	106
Lampiran 20 Reliabilitas Citra Merek	106
Lampiran 21 Reliabilitas Keputusan Pembelian	106
Lampiran 22 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	107
Lampiran 23 Npar Test	107
Lampiran 24 Uji Heteroskedastisitas	108
Lampiran 25 Uji Multikolinearitas	108
Lampiran 26 Uji Autokorelasi	108
Lampiran 27 Regresi Linier Berganda	109
Lampiran 28 Uji t	109
Lampiran 29 Uji F	110
Lampiran 30 Koefisien determinasi (R^2)	110
Lampiran 31 Tabel 100 Orang Responden	110